

โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2569

ชื่อโครงการ.....(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ).....รหัสโครงการ.....6900000000.....

ชื่อกิจกรรม.....(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ).....รหัสกิจกรรม.....202000000000.....

สาขาวิชา/หน่วยงาน.....

ปีการศึกษา.....ปีงบประมาณ.....

ลักษณะโครงการ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว (โครงการที่ริเริ่มใหม่ไม่เคยมีมาก่อน)

☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ต่อเนื่อง.....ปี

☐ โครงการที่นำมาต่อยอดขยายผล จากโครงการ กิจกรรม.....

☐ โครงการเดิม/ต่อเนื่อง

☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม

1. หลักการและเหตุผล

.....

.....

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

.....

.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

.....เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 100 คน.....

4. ตัวชี้วัดของโครงการ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	1
ผลที่คาดว่าจะได้รับจากตัวชี้วัดของโครงการ		
ตัวอย่าง** 1.รางวัลการแข่งขันประกวดตอบคำถาม แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในงานพัฒนาชุมชน/สังคม จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศลำดับที่ 1 รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 หมายเหตุ ประกาศผลรางวัล ณ facebook คณะมนุษยฯ 2.นวัตกรรมศิลปสร้างสรรค์ หมายเหตุ การสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เผยแพร่ ณ เว็บไซต์.....ฯ		

5. ตัวชี้วัดของกิจกรรม (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ.....เช่น จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1.....	คน	100
เชิงคุณภาพ....เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ.....	ร้อยละ	80

6. แผนปฏิบัติงาน (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

- 6.1 ปัจจัยนำเข้า (Input).....(งบประมาณ บุคลากร ระยะเวลา องค์กรความรู้.....
- 6.2 ผลผลิต (Output).....
- 6.3 ผู้ใช้ประโยชน์ (User).....(นักศึกษา บุคลากร ชุมชน).....
- 6.4 ผลลัพธ์ (Outcome).....
- 6.5 ผลกระทบ (Impact).....
- 6.6 ความรู้ความเข้าใจ.....
- 6.7 การนำไปใช้.....
- 6.8 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล.....

7. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

☐ กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up

☐ กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย

- ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต
- ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.5** จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่**
 - ☐ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัยอาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ได้จริง
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การออกแบบ/เครื่องหมายการค้า/ลิขสิทธิ์
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.5** รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize Winner)

☐ กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

☐ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น

☐ กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพ และสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน

☐ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Chang agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้บริการการพัฒนาทักษะ (Skill future credit)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล และการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDGs

- ☐ กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก
- ☐ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and Transparency Assessment) ของมหาวิทยาลัย (คณะ/สำนัก)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External Integrity and Transparency Assessment) ของมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

8. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย

- ☐ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 2** ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะSandbox/CWIL/MOOC/universityindustrylinkage
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 2.5** จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 4** จัดทำ ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์
- ☐ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย
 - ☐ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตออกสู่ระบบ เศรษฐกิจตลาด

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research Entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.5 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวน อาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)

☐ กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

☐ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น

☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%)/ มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น (20%))

☐ กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

☐ ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

☐ ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) เทคโนโลยีและนวัตกรรม

☐ กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ

☐ ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง

☐ ตัวชี้วัดที่ 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ ระหว่างเรียน

☐ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา

☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนทั้งระดับชาติและนานาชาติ

☐ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนาทักษะ (Skill future credit)

☐ ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

☐ ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

☐ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ

☐ ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของคณะให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

☐ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล/มีผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้มาตรฐานสากล
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อ หน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDGs
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของคณะ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของคณะ
- ☐ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ (Internal integrity and transparency assessment)
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหาและสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
 - ☐ กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ ดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ
 - ☐ ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ

9. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ : SDG SDG1-SDG13,SDG15,SDG17

- ☐ SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- ☐ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- ☐ SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- ☐ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- ☐ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- ☐ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ☐ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ☐ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- ☐ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
- ☐ SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ารวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2-3,SDG5-SDG12,SDG15,SDG17

- ☐ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- ☐ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- ☐ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

☐ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

☐ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

☐ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

☐ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

☐ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

☐ SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

☐ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG1-SDG13,SDG15,SDG17

☐ SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

☐ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

☐ SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

☐ SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

☐ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

☐ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

☐ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

☐ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

☐ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

☐ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

☐ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

☐ SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

☐ SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

☐ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG5,SDG10,SDG15-SGD16-SDG17

- ☐ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- ☐ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ☐ SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ☐ SDG 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลัทธิธรรมาภิบาลและครอบคลุมในทุกกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2,SDG8-SDG9-SDG10

- ☐ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- ☐ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- ☐ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ☐ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

10. ตอบตัวชี้วัดประกันคุณภาพการศึกษา

10.1 ตัวชี้วัดระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา
- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา
- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์
- ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์
 - ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
 - ☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

10.2 ตัวชี้วัดระดับคณะ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง

ความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและ

เอกลักษณ์ของคณะ

☐ ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

11. สนับสนุนพันธกิจ

- ☐ พันธกิจด้านการเรียนการสอน
- ☐ พันธกิจด้านการวิจัย
- ☐ พันธกิจด้านบริการวิชาการ
- ☐ พันธกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ☐ พันธกิจด้านคุณภาพการบริหารจัดการ

12. ระยะเวลาดำเนินการ

.....1 มกราคม 2567.....

13. สถานที่ดำเนินการ

.....

14. กิจกรรมดำเนินการ/กำหนดการโครงการ

กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	ระยะเวลา
1	เสนอขออนุมัติโครงการ	1 ตุลาคม 2567
2	ติดต่อประสานงาน	1 ตุลาคม 2567
3	ดำเนินการโครงการ	1 ตุลาคม 2567
4	ประเมินโครงการ	1 ตุลาคม 2567

15. งบประมาณจำนวนเงิน.....บาท ปีงบประมาณ..... รหัสงบประมาณ.....

แหล่งงบประมาณ

- ☐ งบประมาณเงินรายได้ ☐ งบประมาณแผ่นดิน ☐ นอกงบประมาณ
- ☐ งบประมาณอื่น ๆ (ระบุ).....

ประเภทรายจ่าย

- ☐ งบดำเนินการ ☐ งบลงทุน ☐ งบอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายแยกตามหมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทน		
2. ค่าใช้สอย		
3. ค่าวัสดุ		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		

กรณีขอถัวเฉลี่ยให้ใส่หมายเหตุ

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยไม่เกิน 20 % ของงบประมาณทั้งหมด

กรณีใช้งบประมาณไม่ถึงงบประมาณที่ได้รับให้ใส่หมายเหตุ

หมายเหตุ : ขอใช้งบประมาณเพียง.....บาท

กรณีเก็บเงินนักศึกษาค่าใช้จ่ายต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยให้หมายเหตุ

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณนักศึกษาชั้นปีที่..... สาขาวิชา..... จำนวน.....คนๆละ.....บาท
รวมเป็นเงิน.....บาท

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....

17. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

()

ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

ความเห็นของหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

.....

.....

ลงชื่อ.....

()

หัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

ความเห็นของผู้ตรวจสอบโครงการ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางสาวอุษา สวัสดิ์สุข)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ความเห็นของรองคณบดีฝ่ายบริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์นราธิป เพ่งพิศ)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

☐ อนุมัติ☐ ไม่อนุมัติ เพราะ.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์